

DE LA VISION A L'INNOVATION

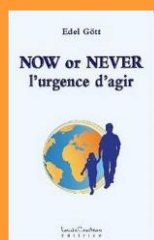
18 & 19 octobre 2021, suivi par une demi-journée le **19 novembre après-midi**
ou **3 & 4 décembre 2021**, suivi par une demi-journée le **7 janvier 2022 après-midi**

SEMINAIRE CONÇU PAR EDEL GÖTT



Fondatrice du *Leadership Ethique*
Consultante en Stratégie
Créatrice de *Consciens'Evolution*

Une méthodologie efficace et une dynamique réunissant logique et savoir-être. Ce processus vous familiarisera avec une ingénierie véritablement innovante, des repères structurants et des outils et concepts que vous pouvez intégrer par la suite dans votre quotidien et qui sont exposés dans l'ouvrage de l'auteure :



Formation en ligne,
animée par des consultants certifiés
en *Leadership Ethique*, membres du
réseau *Ethic'Evolution*

TARIFS :

- Entreprises : **1.300 € HT**
- PME : **900 € HT**
- Travailleurs indépendants : **650 € HT**
- Associations : **580 € HT**
- Particuliers : **470 € TTC**

ACQUERIR DE NOUVEAUX REPERES

Les indicateurs écologiques, économiques, de santé et de bien-être vivent au rouge les uns après les autres. L'accélération des rythmes professionnels et des évolutions technologiques nous projette en avant en nous éloignant de nous-mêmes et de ce qui, au fond, fait sens pour nous et pour tous, engendrant le stress et la frustration qui caractérisent aujourd'hui la vie en entreprise de la majorité des citoyens. Et les chiffres sont là : 94% des salariés français désengagés de leur activité professionnelle (étude Gallup 2017).

Prendre du recul, développer une vision globale et acquérir de nouveaux repères est devenu une nécessité pour inventer de nouveaux modèles de croissance, où l'évolution économique passe par l'évolution humaine.

Ces nouveaux repères, qui incluent notre propre positionnement, notre savoir-être et l'impact que nous pouvons avoir sur la réalité, ouvrent à une capacité d'innovation véritable et permettent de développer des projets réellement porteurs, pour vous et dans votre entreprise.

Durant ces journées seront apportés les éléments nécessaires pour créer le maximum de qualité, de façon logique et cohérente :

- Comment innover sur la base d'une vision globale,
- Comprendre la logique de cause à effet à court, moyen et long terme,
- Découverte des repères qui permettent d'envisager et puis de réaliser des projets porteurs de sens,
- Comprendre l'importance de notre positionnement, l'impact qu'il a sur le savoir-faire et les effets dans l'entreprise et sur la société civile,
- Développement de nouvelles compétences : prise de recul, vision globale, management de soi, management des autres, ouverture, positivité, capacité d'affirmation, appréhension et résolution des conflits, créativité...
- Réunir logique et capacité de ressenti,
- Développer la compétence de répondre aux vrais besoins des hommes et de la planète.

Découvrez les bases pour qu'une véritable innovation puisse devenir réalité : Identifier et faire face aux réels défis, s'ouvrir à une compréhension plus grande et développer une vision plus large qui inclut les exigences immédiates et les besoins à plus long terme.